**案例撰写基本模板及相关要求**

**（word版要求）**

**一、案例基本模板与写作范式要求**

（一）案例正文的基本结构及相关要求

1.案例名称：以不带暗示性的中性标题为宜。

要求：提供企业真实名称(需要授权)，或者隐去或者变更名称等处理。选题要求一定的典型性和代表性，能够反映行业、企业、特定税务事项的重大问题和基本问题。

2.首页注释：

作者姓名、工作单位、案例真实性和改编处理等以及版权说明；注明案例只用于参赛目的，不对企业的经营管理作出任何评判等。

3.内容提要及关键词

要求：内容提要总结案例内容，不做评论分析，300字以内，关键词3-5个。

4.引言/开头与相关背景介绍

要求：行业或者企业背景、公司历史沿革、股权结构、财务状况、主要涉税事件等相关背景、内容详实，能有效辅助案例讨论分析。

6.主题内容：大中型案例宜分节，并有节标题。

要求：陈述客观平实。不体现作者的评论分析，问题明晰。

7.脚注、 图表、附录等

（1）脚注以小号字附于有关内容同页的下端，以横线与正文断开；

（2）图表要有标题，有编号；

（3）附录，有助于理解正文的相关资料，数据可作为附录列出。

（二）案例说明的基本结构（根据案例情况自行选择条目，也可以根据案例具体情况增加相关说明）

1.启发思考题：提示思考方向，2-5题为宜。

2.分析思路：给出案例分析的逻辑路径。

3.理论依据与分析：分析该案例所需要的具体法规依据，以及具体分析，包括财务或税务分析的计算结果以及可能涉及的会计科目的变更。

4.关键要点：案例分析中的关键所在，案例涉及关键知识点、能力点等。

5.案例的建议答案以及相关法规依据。

6.其他扩展支持材料（可选项），如现实中相似案例及处理。

7.其他说明

**二、排版要求**

（一）案例名称（幼圆、加粗、三号、居中）

（二）案例正文（幼圆、加粗、小三）

1.摘要和关键词内容全部采用宋体、小四排版，“摘要”和“关键词”加粗。

例：摘要：本案例……(宋体、小四)

关键词：组织结构、战略规划、案例研究(宋体、小四)

2.关键词与正文之间增加一行空格（空格键、小四）

3.正文一级标题采用宋体、加粗、四号、半角；二级标题采用宋体、加粗、小四、半角；三级标题采用宋体、小四、半角。各级标题采用阿拉伯数字编号（如：1.：2.：3.：……..,1.1:  1.2:  1.3: ……）。

4.全文段前与段后0.25行、多倍行距1.3，全文为宋体、小四。

5.首页脚注中科注明作者信息及版权说明（注释均为宋体、小五）

例：

（1）本案例由\*\*大学\*\*学院\*\*撰写，作者拥有著作权、修改权、改编权、未经允许、本案例的所有部分不能以任何方式与手段擅自复制或传播。

（2）本案例授权安徽省大学生财税技能大赛组委会使用，安徽省大学生财税技能大赛组委会享有复制权、修改权、发表权、发行权、信息网络传播权、改编权、汇编权和翻译权。

（3）由于企业保密的要求，在本案例中对有关名称、数据等做了必要的掩饰性处理。

（4）本案例只供安徽省大学生财税技能大赛参赛之用，并无意暗示某种管理行为是否有效。

（三）案例说明：（幼圆、加粗、小三）

例：关于\*\*\*\*案例的案例说明（幼圆、加粗、三号）

1.各级标题采用宋体、加粗、四号、半角，各节标题编号用中文数字（如一、：二、:三、：（一）、（二）、（三）：1. 2. 3.：（1）（2）（3）…）。

2.所有节之间增加一行空格（空格键、小四）；

3.全文段前与段后0.25行、多倍行距1.3，全文为宋体、小四。

例：

一、思考题（宋体、加粗、小四）

（一）\*\*\*\*\*\*（宋体、小四）

（二）\*\*\*\*\*\*（宋体、小四）

二、分析思路（宋体、加粗、小四）

（一）\*\*\*\*\*\*（宋体、小四）

（二）\*\*\*\*\*\*（宋体、小四）

**案例撰写基本模板及相关要求**

**（PDF版要求,专家匿名评审用）**

PDF版本要求基本同上，只是在PDF版本中不能出现任何相关院校、指导老师、参赛学生的信息。PDF版本用于评审专家评审用。如若出现院校、指导老师、参赛学生的信息，将取消参赛作品评审资格。

示例如下（出现时可以以“\*”代替）：

本案例由\*\*撰写，作者拥有著作权、修改权、改编权、未经允许、本案例的所有部分不能以任何方式与手段擅自复制或传播。